

КИНОЛЕТО УБРиР

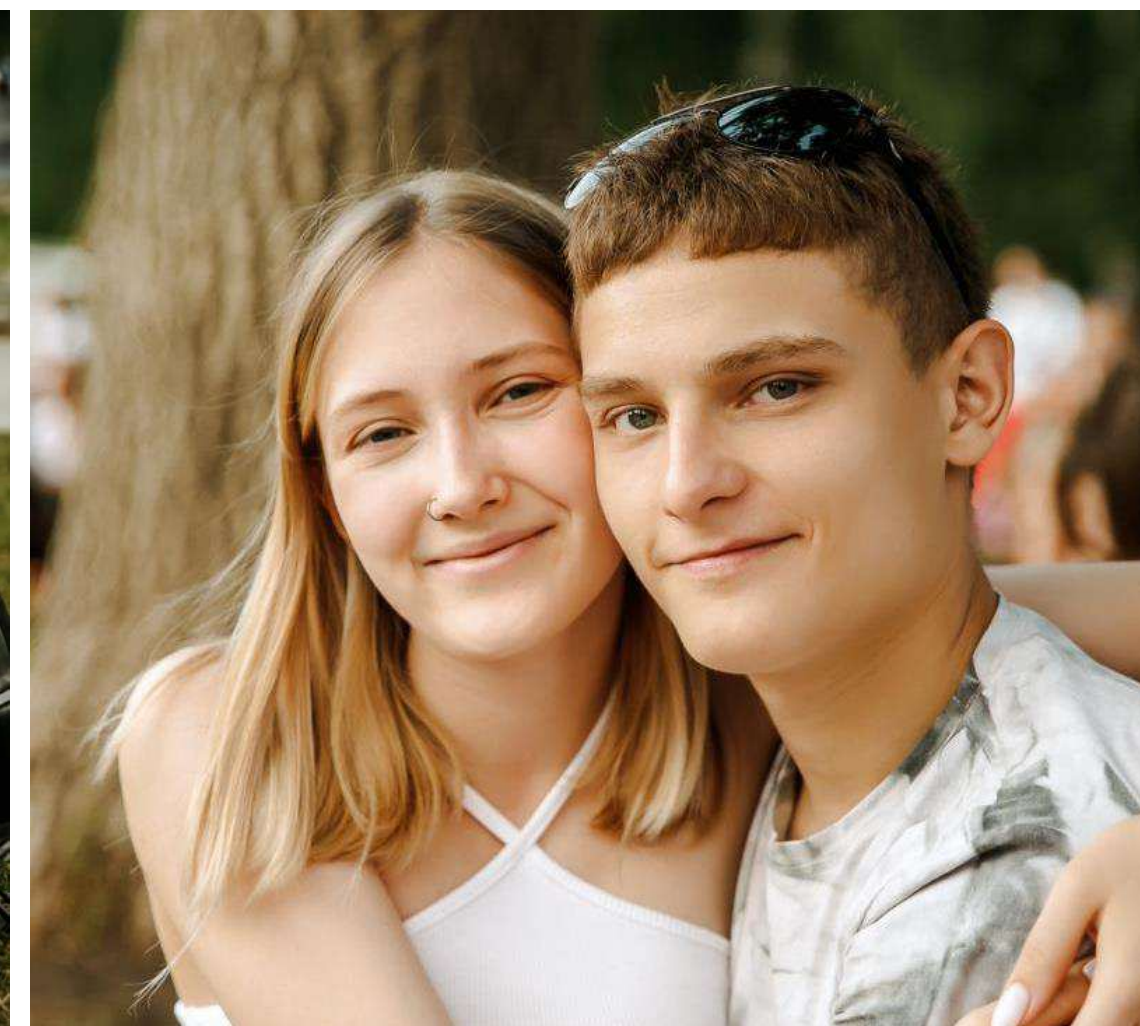
летний кинотеатр для горожан

Номинация: спецпроект

УБ УБРиР

Цель проекта

1. Развитие комфортной городской среды
2. Привлечение внимания горожан
3. Укрепление знания бренда в домашнем регионе
4. Формирование и усиление положительных ассоциаций с банком



Место проведения

Парк Маяковского

Популярнейшее и любимое место отдыха и развлечений для жителей Екатеринбурга. Это активная площадка с множеством развлечений, место для отдыха и прогулок.

Парк разделён на зоны для развлечений, тихого отдыха, занятий спортом, для пикников на зелёных газонах.



Реализация проекта



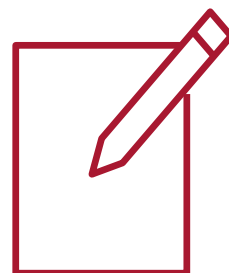
Продолжительность проекта: 1 июля по 30 июля



Техническое оснащение: брендированный экран 7x4

Брендинг: 70 брендированных шезлонгов

Навигация: информационные указатели

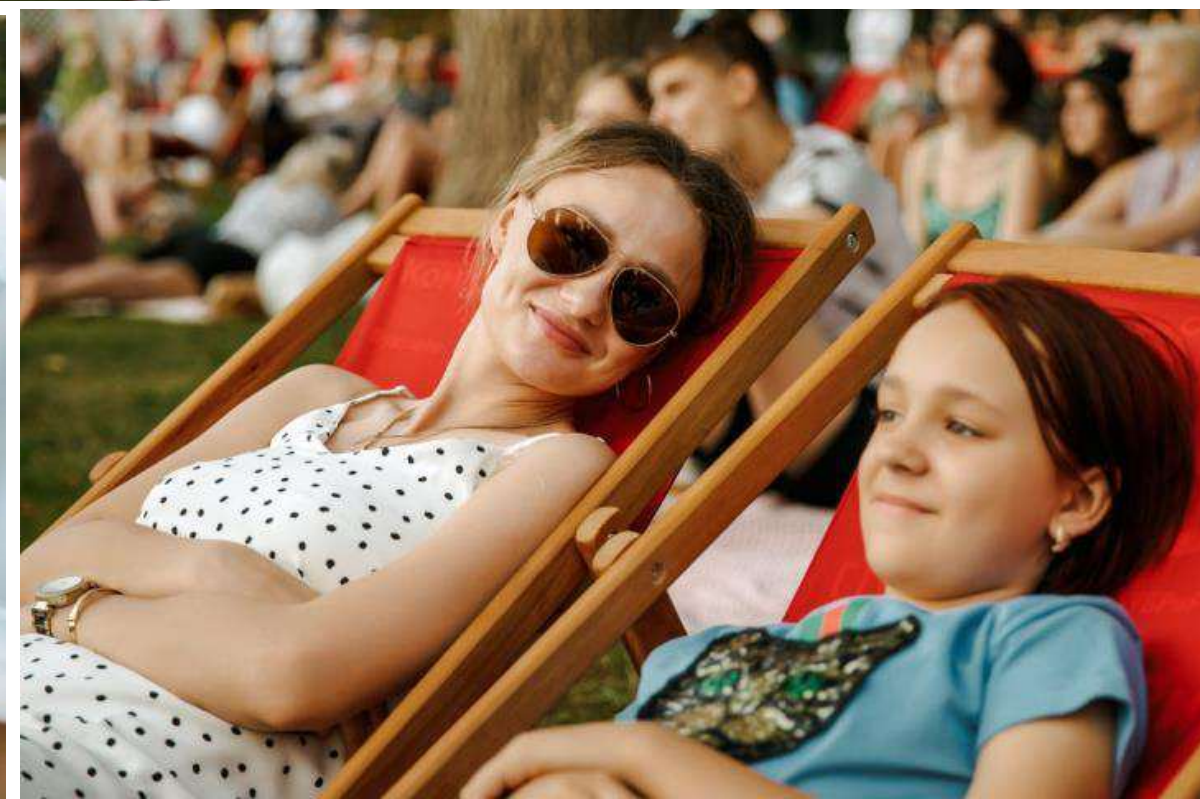
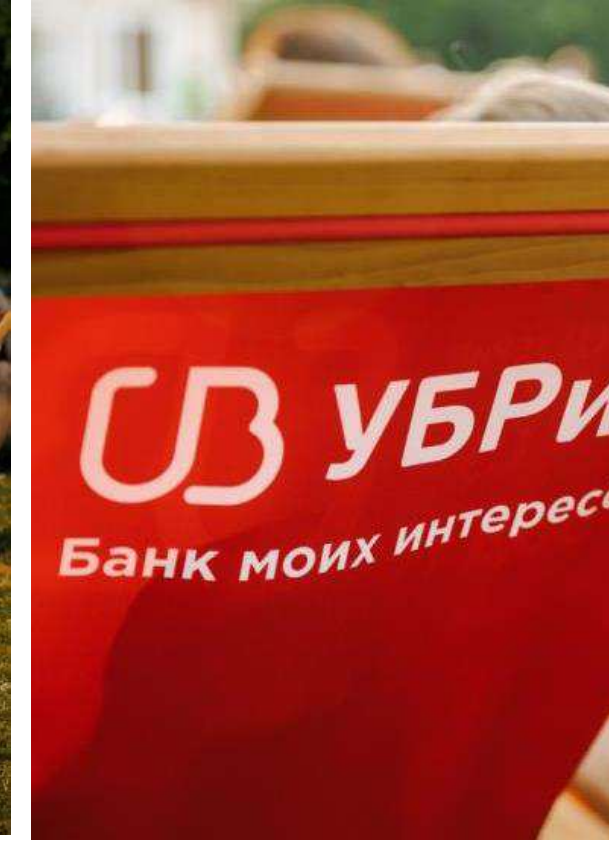


Контент: популярные фильмы от онлайн-кинотеатра Wink и мультфильмы от СТС



Вход свободный: за шезлонги не нужно платить





Посещаемость кинотеатра

372 000

человек посетило парк за месяц

9 000

человек посетило кинотеатр

30%

посетителей парка увидели кинотеатр



Поддержка в социальных сетях



> 1 млн прочтений в социальных сетях

359 000

Типичный Екатеринбург



330 500

Парк Маяковского



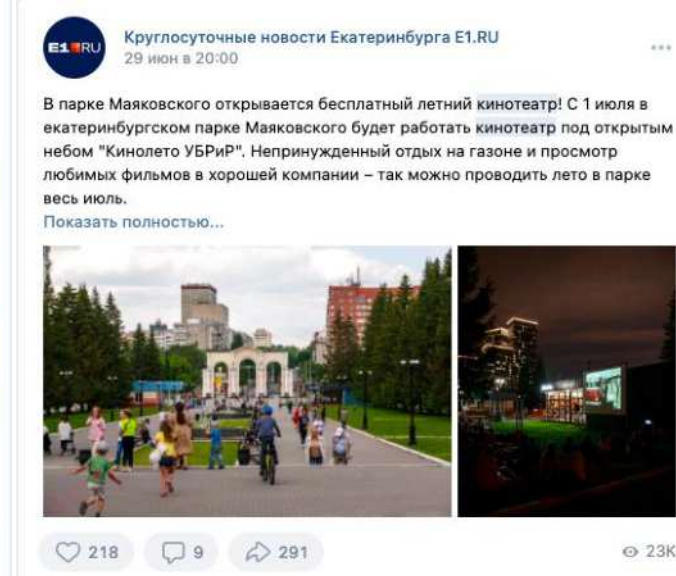
191 000

Интересный Екатеринбург



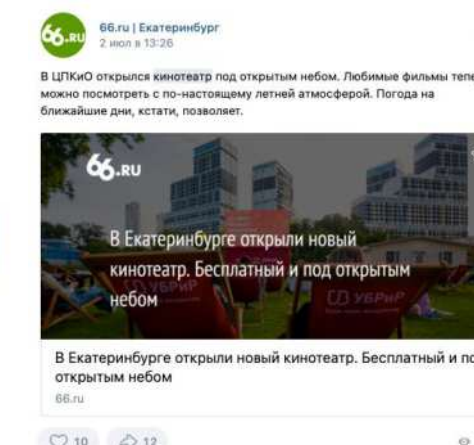
36 000

E1.RU



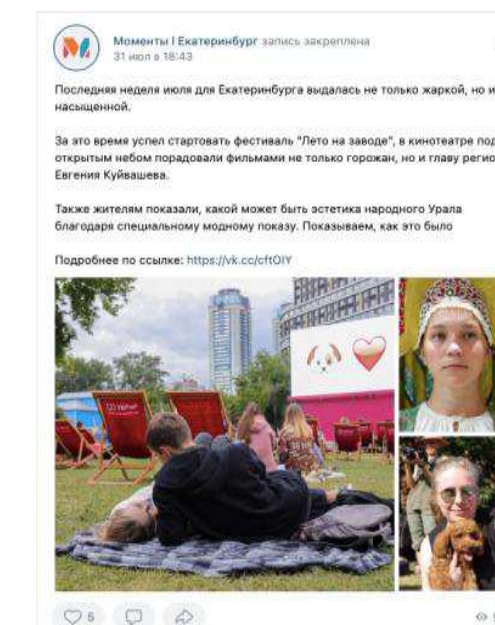
7900

66.ru



3300

Моменты Екатеринбург



Отзывы жителей города в социальных сетях

В проекте был достигнут вирусный эффект:
аудитория делилась информацией и своим позитивным мнением в социальных сетях.

< **Запись** ...

 **Юлия Устьянцева**
сегодня в 12:30

Побольше бы таких кинотеатров под открытым небом.. Мммм... Романтика ❤️

Полный "зал" людей: семьи с детьми, собаками, влюбленные парочки, завернутые в пледе... Атмосферно 😊

Любимый фильм, талантливая игра актёров,

 **Татьяна Кошева**
Спасибо от души за июль Кинолета. УБРИРу уважение, почет, доверие и Реклама!!!!
вчера в 11:42 Ответить Поделиться ❤️ 6

 **Светик Семицветик** 🍀
Спасибо за кинолето ❤️ Было очень круто 👍
вчера в 11:56 Ответить Поделиться ❤️ 2

Показать следующие комментарии

вчера в 15:29 Ответить Поделиться

 **Алевтина Чеснокова**
Спасибо за кинолето Парку и УБРИРу ❤️ 👍
вчера в 15:57 Ответить Поделиться

 **Александр Сав** 🍀

СМИ

135 публикаций о проекте

2,9 МЛН охват в СМИ

Проект высоко оценили от официальные лица региона.

Рассматривается идея о масштабировании проекта в городах Свердловской области

УБРИР



Вы сможете посмотреть любимый фильм, наслаждаясь свежим воздухом. Фото: пресс-служба УБРИР

ЛЕТНИЙ КИНОТЕАТР

Одним из главных мест для отдыха с семьей и друзьями этим летом определенно стал бесплатный кинотеатр под открытым небом в парке Маяковского.

Администрация парка уже два года мечтала о его создании, но спонсоры нашлись только сейчас. Главным партнером стал [УБРИР](#).

Кинотеатр расположен справа от центрального входа. Здесь напротив экрана расположены шезлонги и пуфики для всех желающих посмотреть кино на свежем воздухе.

“

— За два минувших года все соскучились по такой атмосфере. Поэтому мы рады, что премьера собрала так много зрителей, и наша площадка пришлась им по вкусу. Люди разных возрастов: семьи с детьми, влюбленные пары и дружные компании. Открытые и позитивные люди. Это то, за что мы любим Екатеринбург и екатеринбуржцев. Надеемся, что этим летом наше Кинолето принесет всем еще больше впечатлений и отличных эмоций, — заявила после открытия руководитель центра рекламного продвижения УБРИР Наталья Глотова.



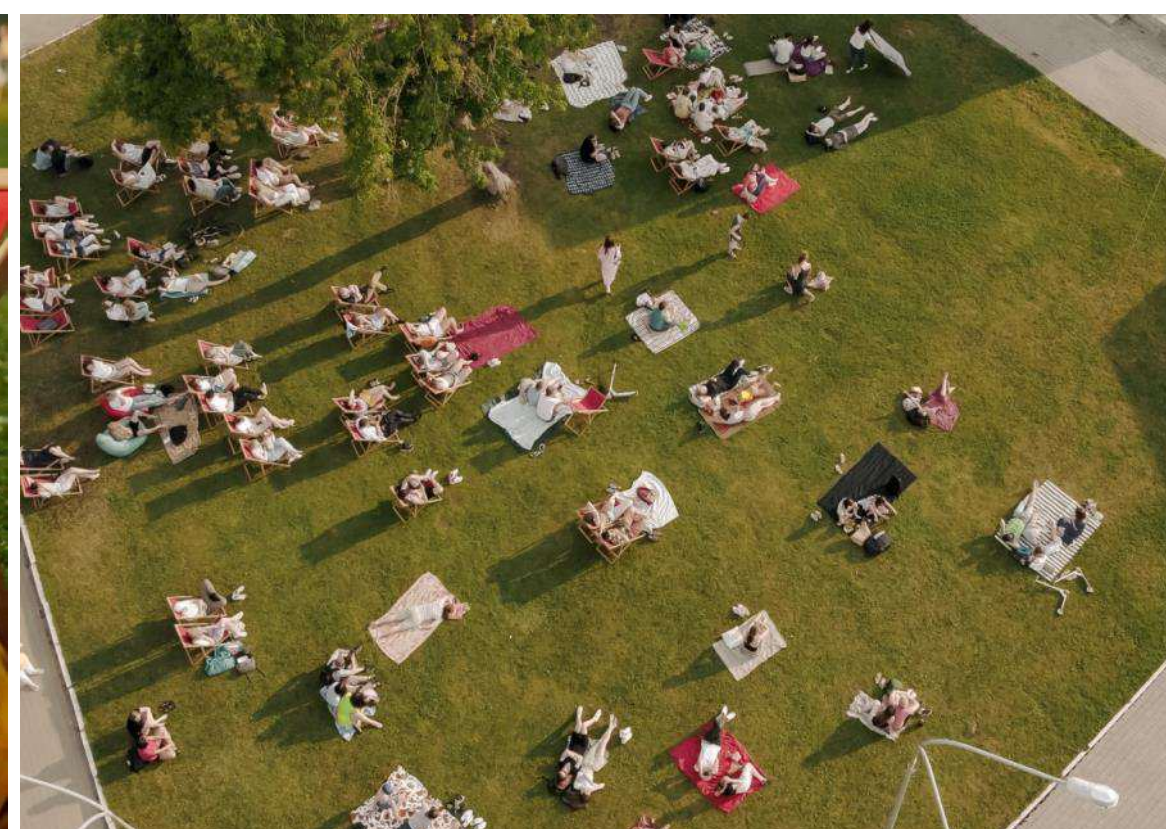
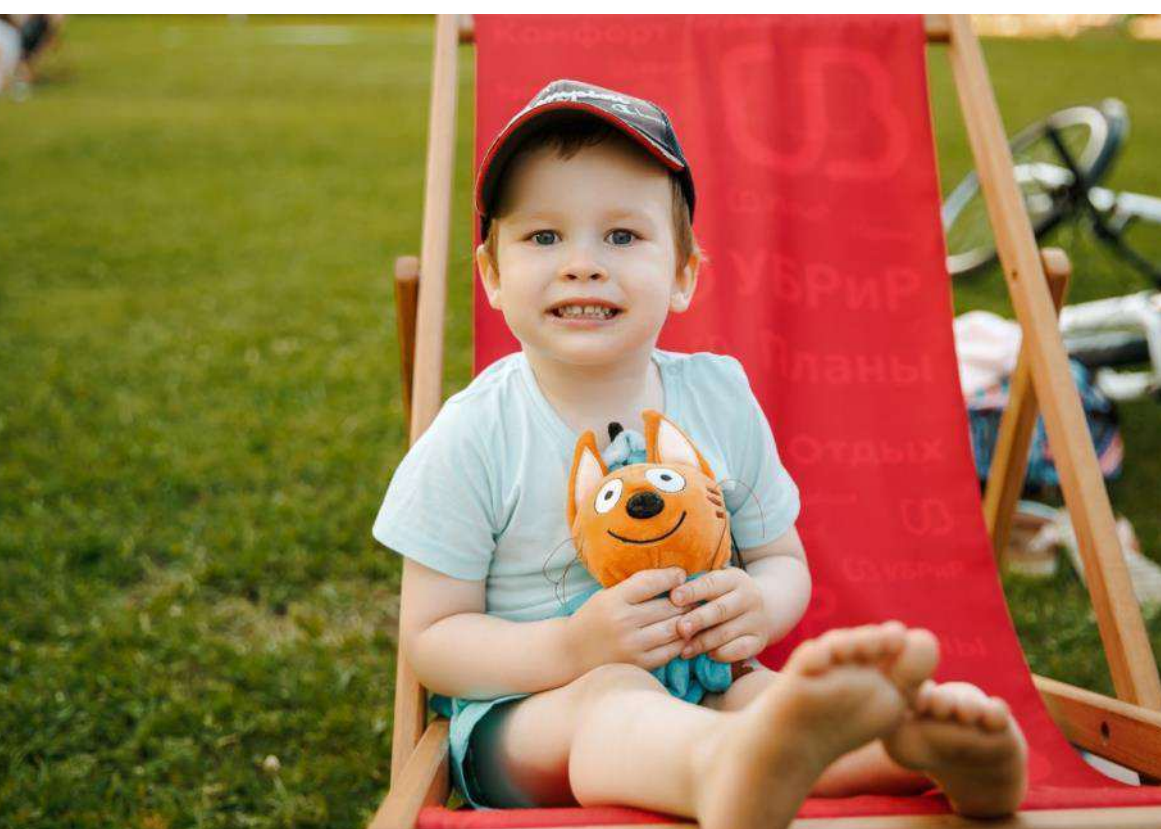
Евгений Куйвашев, губернатор Свердловской области:



— Я много слышал про этот фестиваль и решил сам посмотреть на эту инициативу, которую реализовали здесь директор ЦПКиО Павел Зубакин и банк УБРИР. Сегодня я хотел бы вам предложить посмотреть советскую классику. Я думаю, что она будет полезной с точки зрения познавательности: молодые люди увидят шутки своих родителей, а те, кто постарше, вспомнят и наслаются крылатыми фразами, которыми этот фильм просто переполнен.

КИНОЛЕТО: КАК ЭТО БЫЛО

УБРИР



КИНОЛЕТО

результаты опроса

Опрос аудитории

Дата и время:

9,16, 23 июля 2022

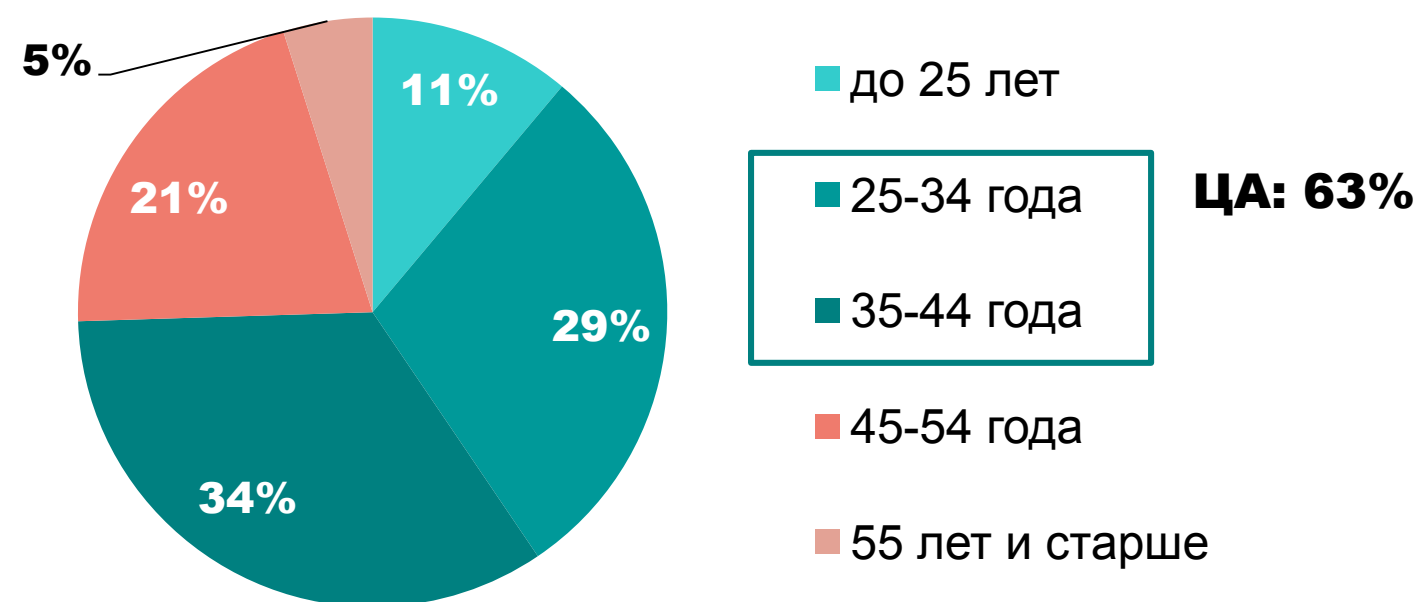
30% - посетили сеансы с 16:00 до 18:00

70% - посетили сеансы после 18:00

Опрос:

- личные интервью
- в непосредственной близости от локации

Аудитория:



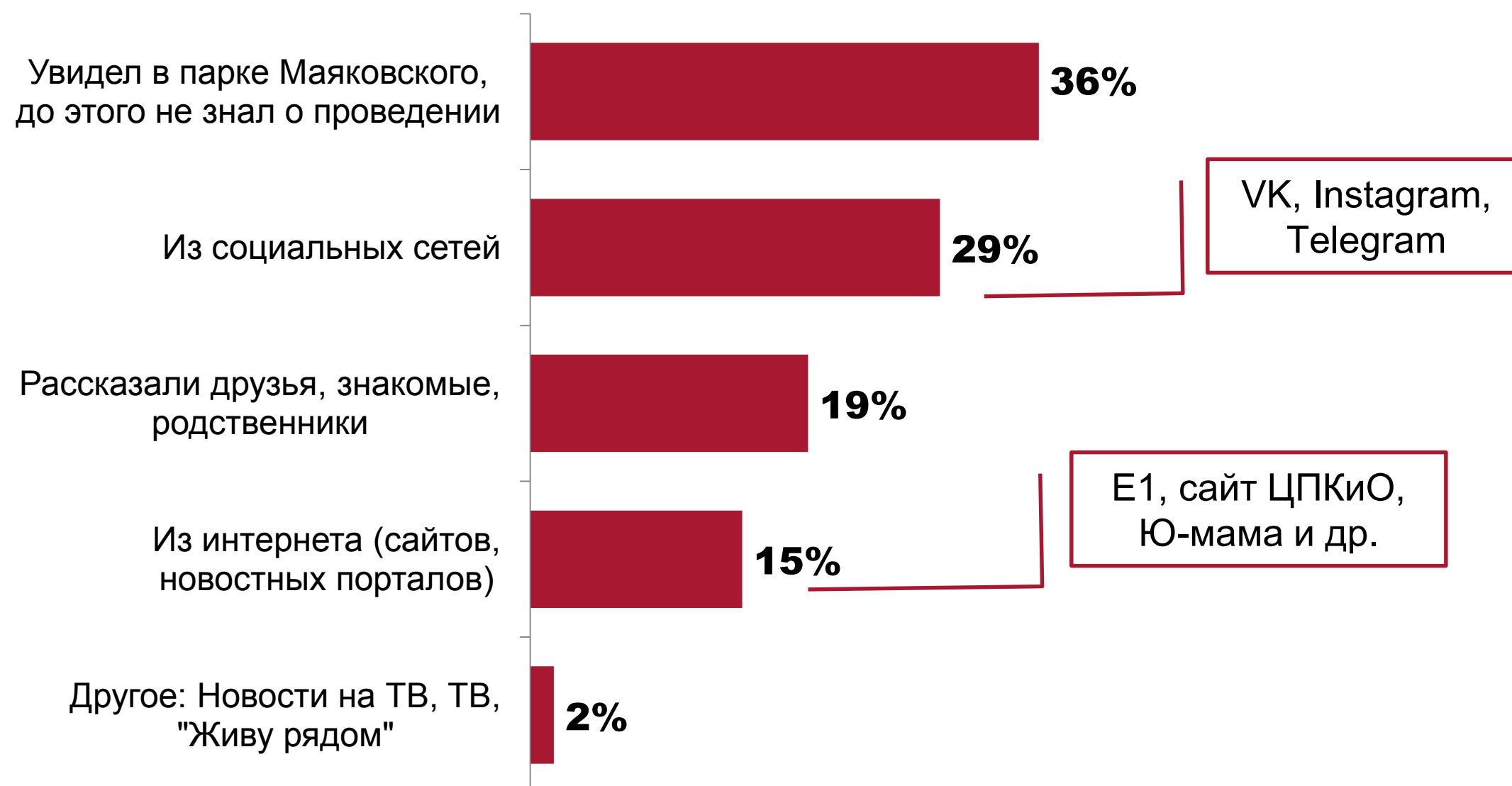
70% - женщины 30% - мужчины

Всего опрошено: **306 человек**



Источник информации

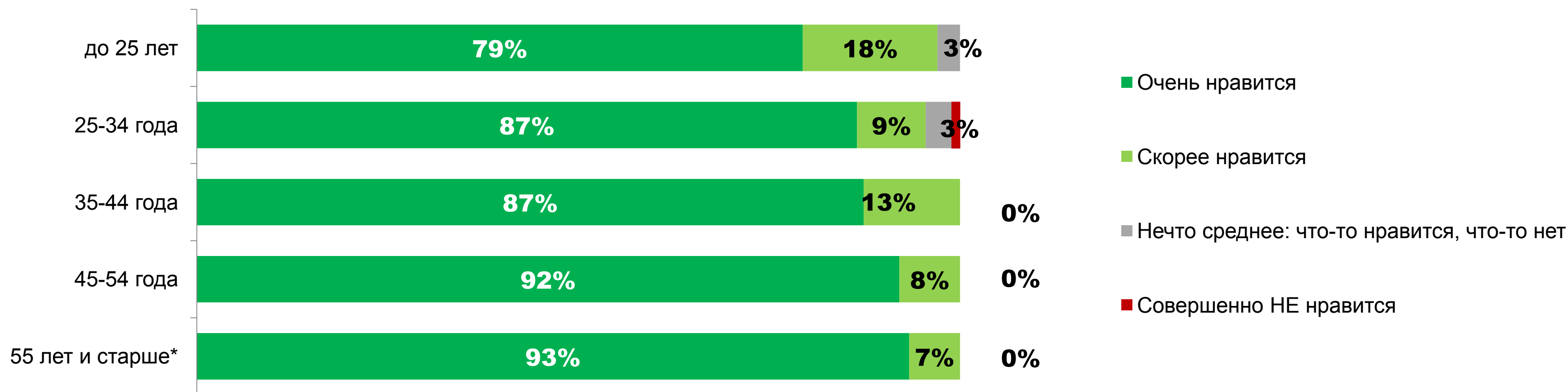
**74% аудитории в возрасте до 44 лет
(63% - 25-44 года)**



- Половина опрошенных узнали о проведении мероприятия посредством **«социальных» каналов информирования**: соц.сети (29%) или неформальное общение (советы друзей/знакомых/родственников) – 19%
- Каждый третий опрошенный посетил мероприятие спонтанно: во время посещения ЦПКиО (36%).

Оценка мероприятия

Общая оценка мероприятия опрошенными: **4,9 балла из 5 возможных**

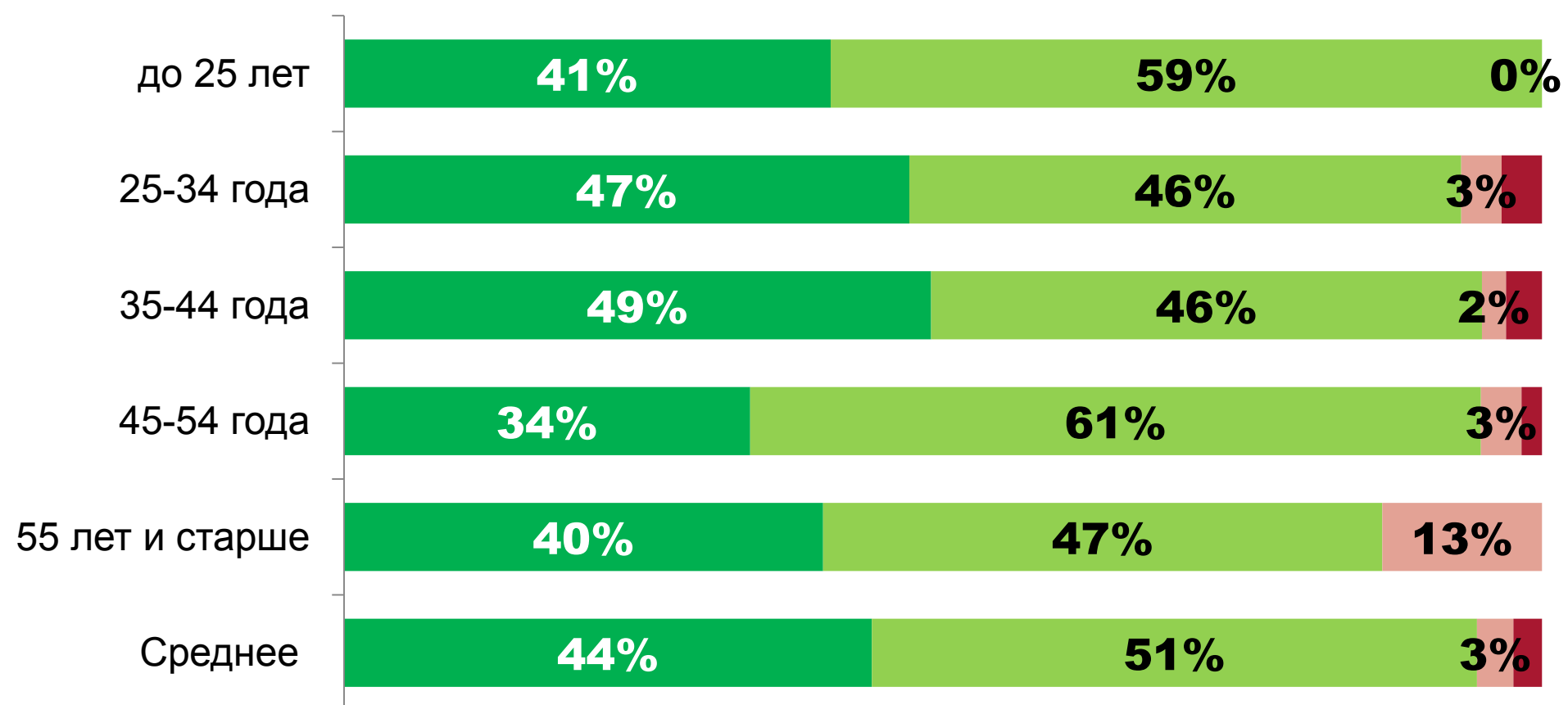


- **99% опрошенных положительно оценили проведенное мероприятие.**
- **Положительный отклик также отмечен в разных источниках информирования: социальных сетях ЦПКиО, городских порталах:**

*«Парк превзошел все наши ожидания!!! Спасибо за досуг, за вечер, которых будет еще много. Так все продумано, организовано, комфортно, уютно. Пусть КИНОЛЕТО станет традицией парка!»***

NPS: готовность к повторному посещению и рекомендации

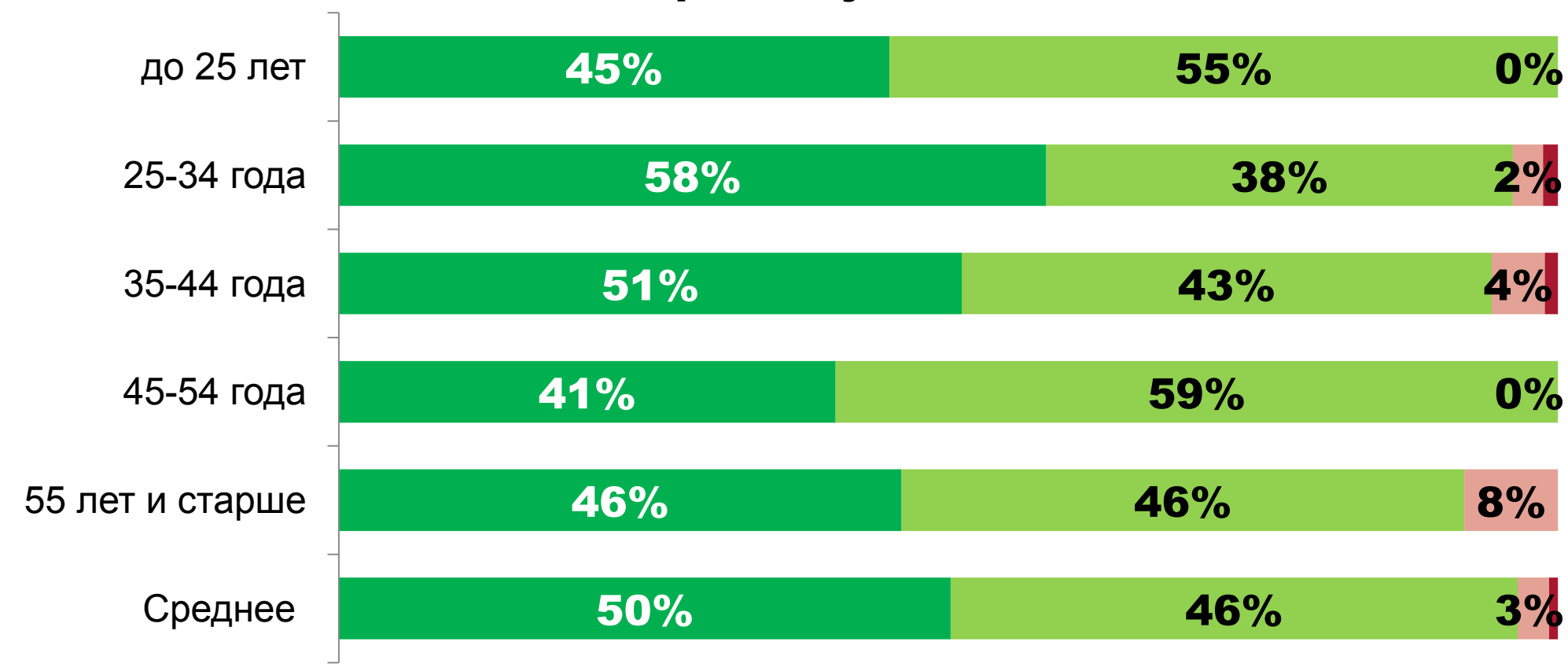
Готовность посетить мероприятие вновь:



- Да, точно буду посещать еще
- Скорее всего, будут посещать еще
- Скорее всего, не будут посещать еще
- Нет, точно больше не буду посещать

NPS=41%

Готовность позвать друзей/знакомых при следующем посещении:



- Да, точно позову
- Скорее всего, да
- Скорее всего, нет
- Нет, не буду звать

NPS=45%

- **Мероприятие вызвало однозначный положительный отклик у аудитории:** респонденты готовы не только вновь посетить локацию, но и делиться информацией с друзьями/знакомыми.
- **В СМИ и социальных сетях активно обсуждается превращение акции в ежегодную**

Спасибо!

UB УБРИР